

Осторожно, фичи!

Артур Михно, руководитель Work.ua

WORK.ua

Киев, апрель 2016

Осторожно фичи!

Или как справляться **с пожеланиями клиентов и потоком своих идей** не теряя позиционирование и фокусировку проекта?

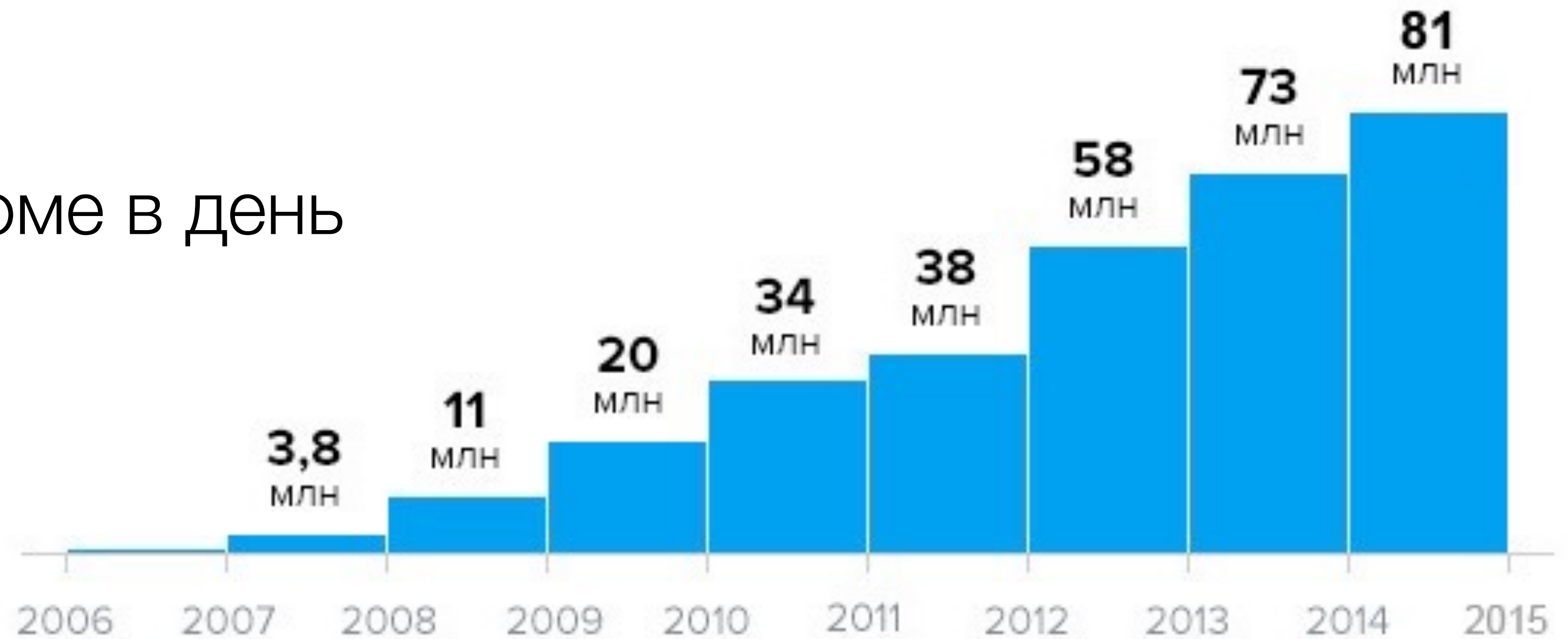
Артур Михно

- Основатель и руководитель Work.ua
- 15 лет в ИТ
- Более 100 реализованных проектов
- Стратегия развития компании и сайта work.ua



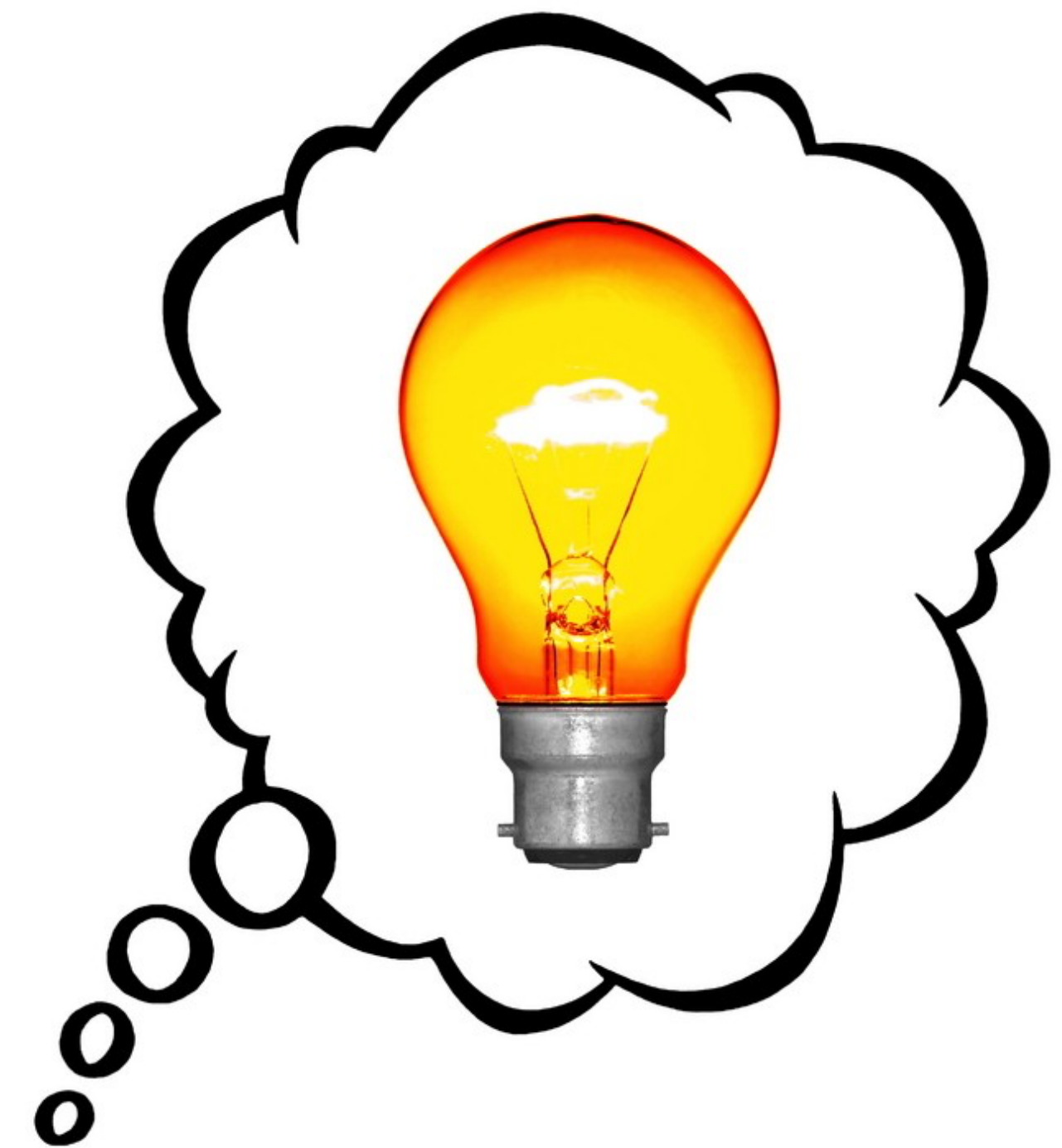
Work.ua — №1 в Украине

- 350 тыс. пользователей в день
- 1.6 млн резюме
- 50 тыс. отправок резюме в день
- 70 тыс. вакансий

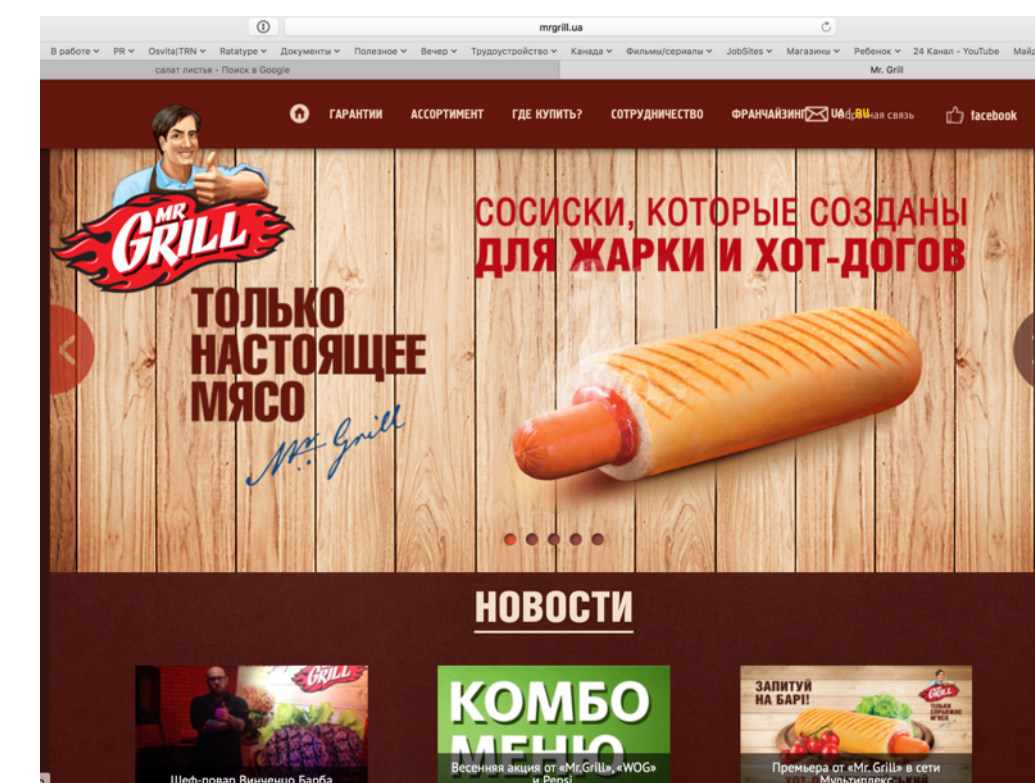


- Как справляться с пожеланиями клиентов и потоком своих идей не теряя позиционирование и фокусировку проекта?

- Не делайте фич
- Фокусируйтесь на главном



Что главное в хот-дого?



В хот-доге главное — сосиска!



Зачем делаете продукт?

- Решаете проблему **всех** клиентов

Зачем делаете фичи?

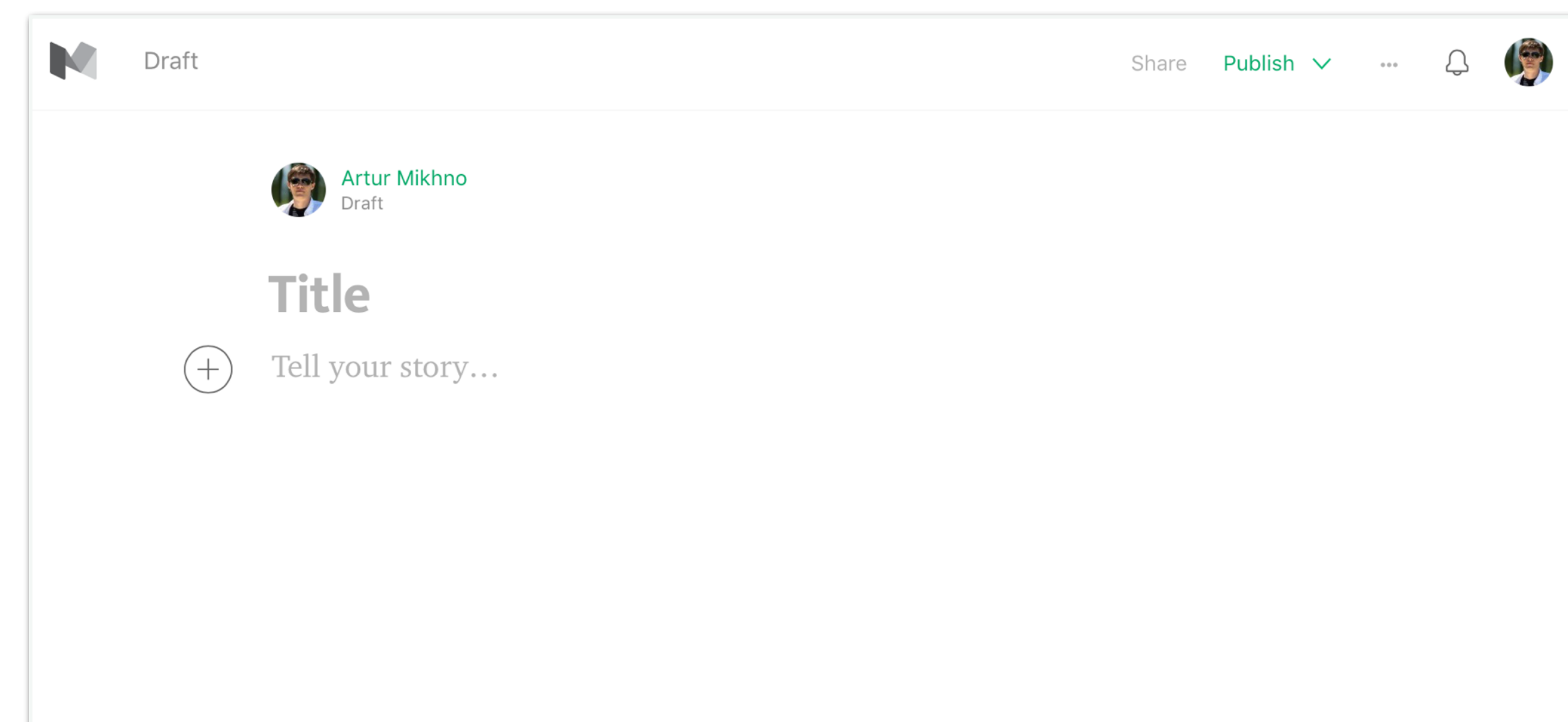
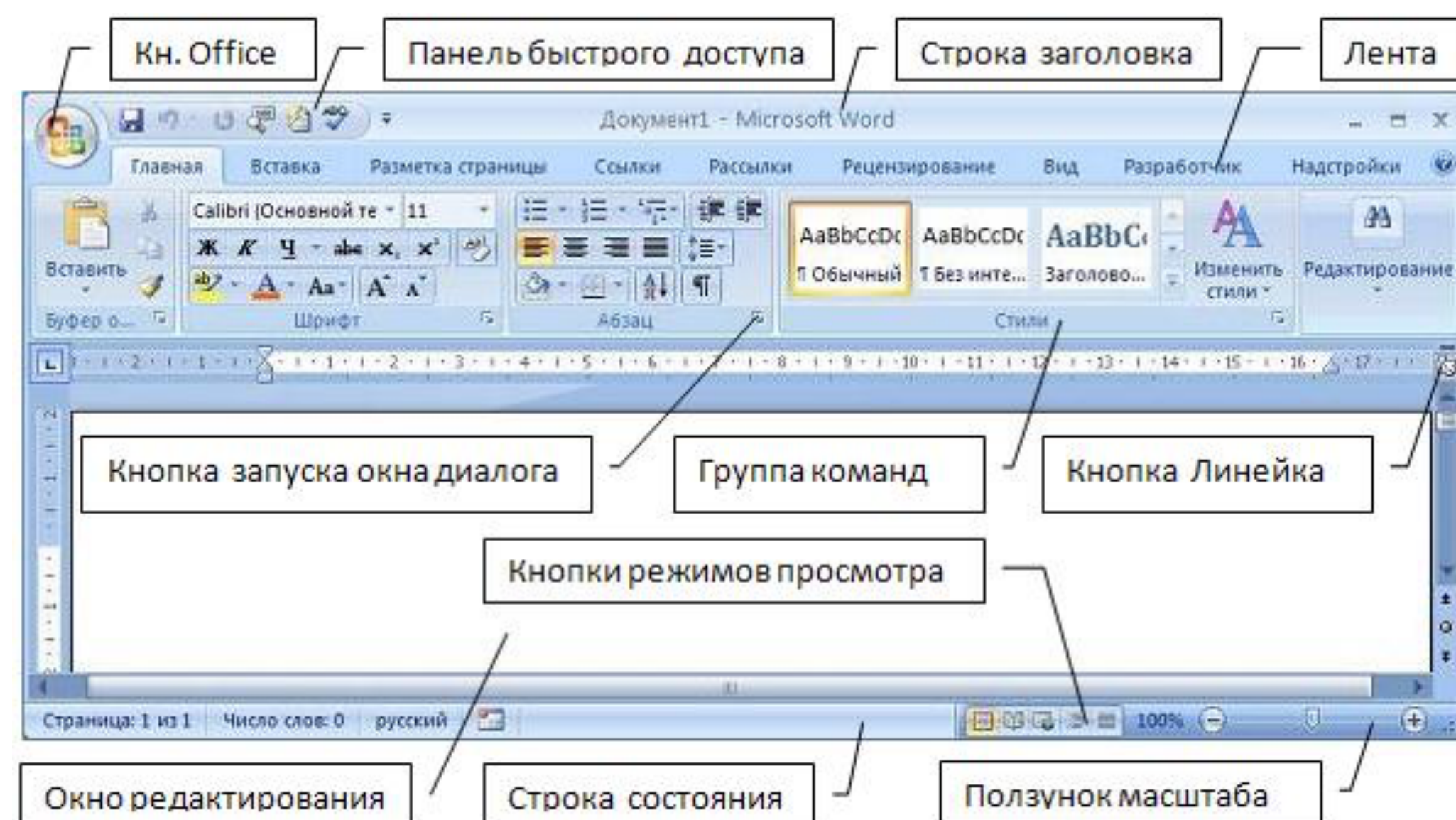
- Решаете **небольшую** потребность **части** клиентов
- Прикольно, радует

Фичи — одна из главных проблем

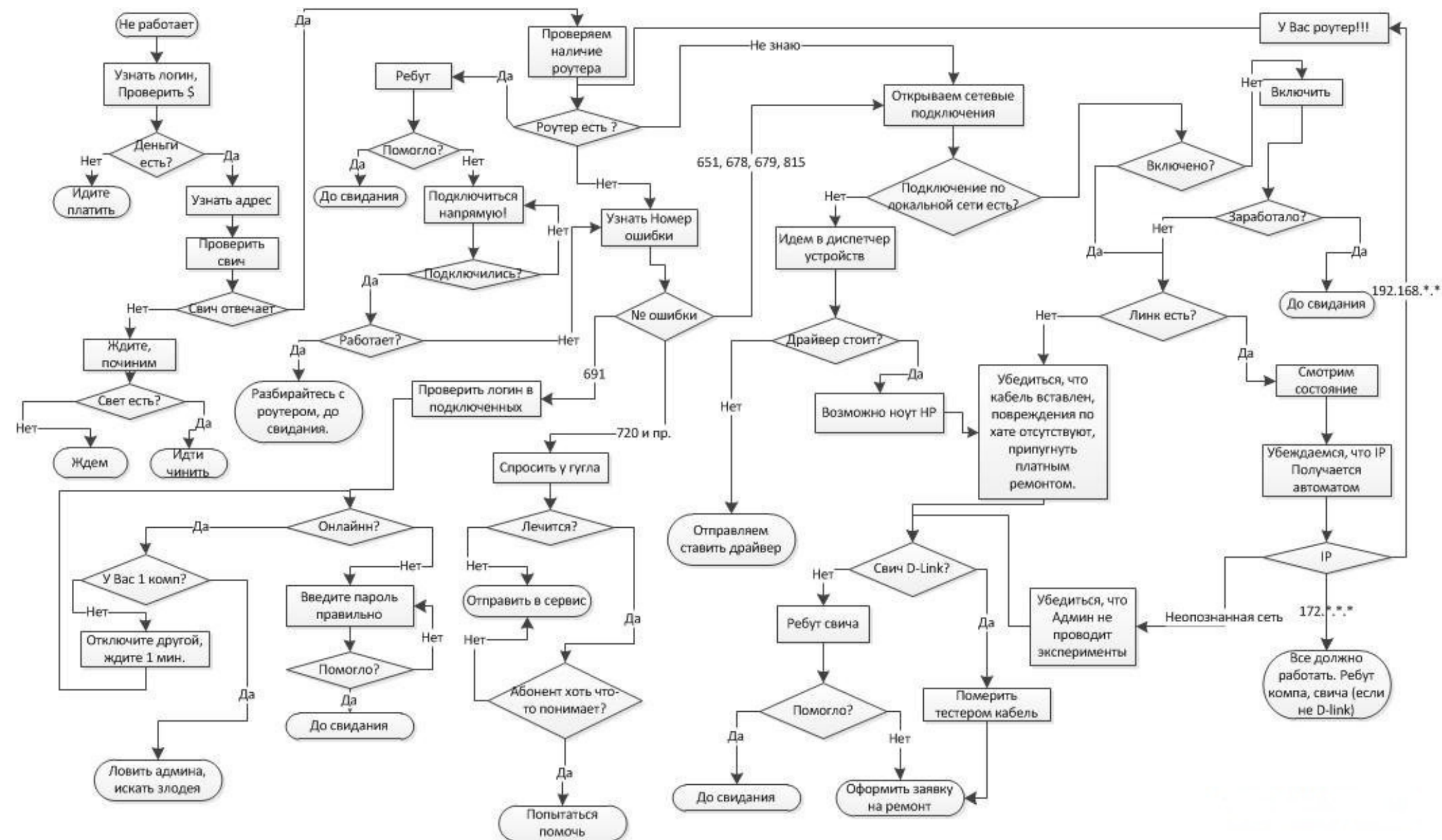
- Потеря времени
- Отклонение от плана работ
- Усложнение кода
- Усложнение интерфейса
- Сложно избавляться
- Деградация продукта



Интерфейс



Алгоритм



Фича — это не главное

- Неосновная функциональность
- Дополнительная возможность
- Нестандартные функции



- **Не делайте фичи!**

Как сфокусироваться на самом важном?

- Какую проблему мы решаем?
- В чем мы будем лучшими?
- Как и когда заработаем деньги?
- **Цели, задачи, метрики, план**



«Золотые вопросы»

- Какую проблему мы решаем?
- Что самое важное сейчас нужно сделать?
- Что принесет максимальную пользу?
- Какому проценту аудитории это необходимо?
- Как часто пользователи с этим сталкиваются?
- Разово или постоянно это будет приносить пользу?
- Сколько времени нужно на реализацию?



План работ — залог успеха

- Годовой, полугодовой или месячный, недельный?
- Стратегия — на полгода, планы — на месяц, задачи — на неделю
- Детально планируйте малые периоды, ставьте сроки
- Следуйте плану и не отвлекайтесь!



Кто будет вас сбивать на пути?

- Вы сами
- Клиенты
- Сотрудники
- Конкуренты



Гениальный алгоритм успеха

- Сконцентрируйтесь на самой важной задаче и не отвлекайтесь
- Доведите до конца, оцените результат
- Довольны? — берите следующую задачу
- Нет? — проверьте, доделайте
- и... Не отвлекайтесь! :)



Что делать с пожеланиями и идеями?

- В рамках месяца/квартала — ничего. Запишите и не отвлекайтесь
- Перед следующим этапом напишите свои 5-7 самых важных задач
- Перечитайте все записанные пожелания и идеи
- Пропустите их сквозь «Золотые вопросы»
- Ваш план готов. Теперь опять «не отвлекайтесь» — делайте!



Бывают ли исключения, чтобы отвлечься?

- Что-то сломалось
- Проект большой — **немного** времени на «фичи», до 20% (у нас пятница)



Проект вырос, время для фич? — НЕТ

- Анализируйте основные показатели, улучшайте их
- Увеличивайте скорость работы
- Увеличивайте эффективность основных процессов
- Продолжайте задавать себе «Золотые вопросы»



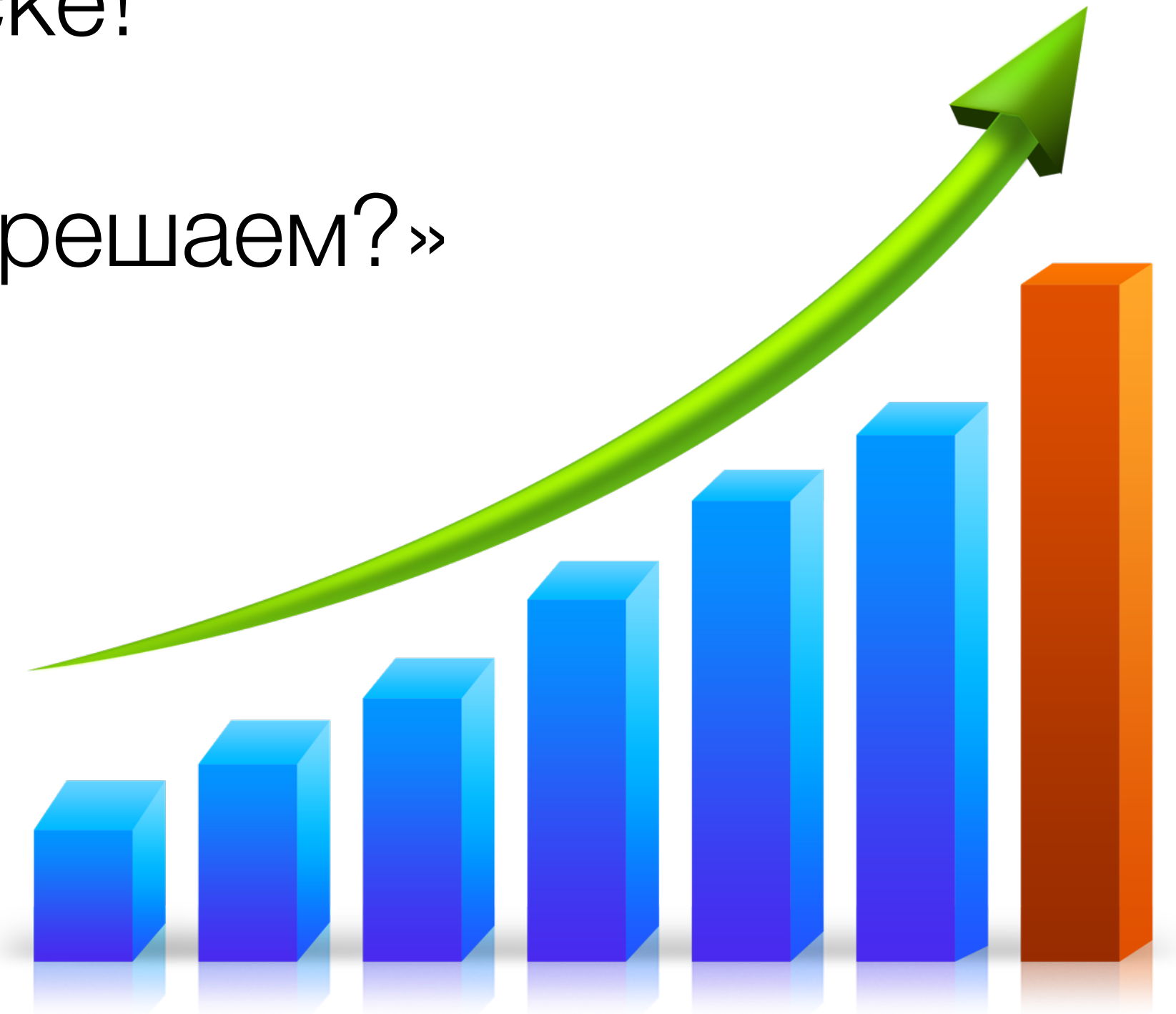
«Золотые вопросы»

- Какую проблему мы решаем?
- Что самое важное сейчас нужно сделать?
- Что принесет максимальную пользу?
- Какому проценту аудитории это необходимо?
- Как часто пользователи с этим сталкиваются?
- Разово или постоянно это будет приносить пользу?
- Сколько времени нужно на реализацию?



Стратегия успеха

- Концентрируйтесь на важном — на сосиске!
- Запомните вопрос: «Какую проблему мы решаем?»
- Не отвлекайтесь на фичи!



Спасибо!

WORK.ua